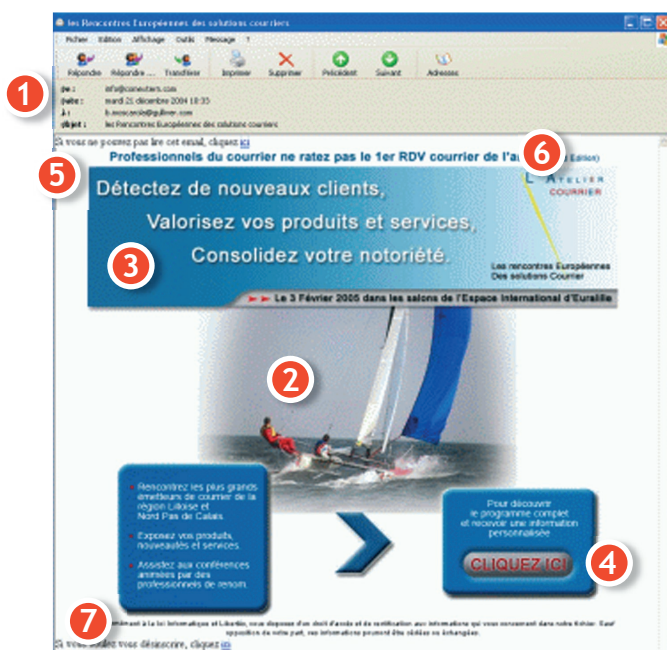


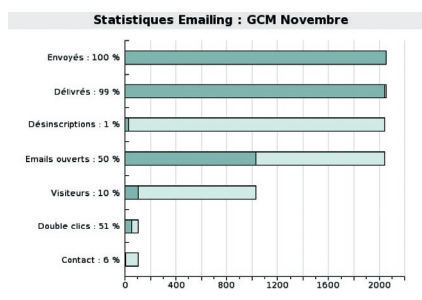
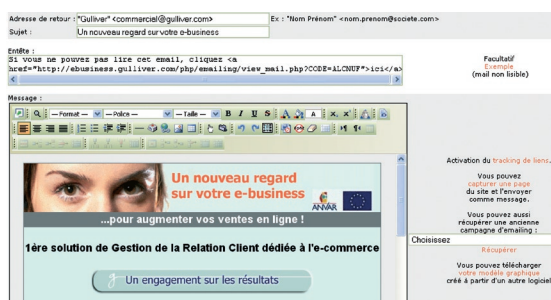
Le logiciel idéal de tous les e-mailings pour un résultat professionnel

Newsletters, Promotions, Nouveautés, Enquêtes...



1. Élimination des doublons
Relance des e-mails non-ouverts
Compatible avec la location de bases
2. Aucune contrainte graphique
Contenu en HTML
Page miroir
3. Comptage des ouvertures
Visites et double clics
Clics par lien
4. Hébergement de pages web
«Landing page»
Saisie de formulaires
5. Fichier multimédia joint
6. Personnalisation de champs (jusqu'à 200)
7. Conformité loi Informatique et Libertés
Gestion des désinscriptions

...simplement et sans soucis en 5 étapes



Étape 1 : Vous rédigez votre message ou vous le transférez depuis un logiciel externe.
L'interface est intuitive et facile d'utilisation.

Étape 2 : Vous ajoutez les destinataires par fichier, copie de campagne, location de base ou ajout manuel.

Étape 3 : Vous faites un test de votre envoi et vous visualisez votre message en grandeur nature avant l'envoi définitif.

Étape 4 : Vous décidez d'envoyer immédiatement ou à l'heure de votre choix.

Étape 5 : Vous visualisez les résultats de la campagne et le 'tracking' détaillé par destinataire.
Vous exportez facilement ces résultats.

Le complément indispensable à l'e-mailing

*Pour communiquer le bon message
à la bonne personne au bon moment.*



Ce visiteur est intéressé par notre produit phare : l'inscrire pour l'e-mailing promo qui part demain.

Ce visiteur est intéressé par notre offre. L'inviter à notre événement la semaine prochaine.

Ce visiteur souhaite être contacté. L'appeler dès aujourd'hui !

Avec Gulliver Full Contact...

- Identifier nominativement tous les visiteurs venant en réponse aux e-mailings
- Connaître individuellement le parcours des visiteurs du site
- Segmenter les bases e-mailing et les visiteurs du site
- Interagir avec la clientèle pendant leurs visites sur le site
- Mesurer les retombées de l'ensemble de la communication du site (e-mailing, mots-clés...)

...le marketing direct par Internet est maîtrisé !

site web : <http://www.gulliver.com>
<http://emailing-emailing.com>
 e-mail : commercial@gulliver.com
 Tél : +33 (0)4 86 09 53 30 Fax : +33 (0)4 91 11 88 01
 MOBEO, Hôtel Technologique, BP 100
 Technopôle de Château Gombert
 13013 Marseille FRANCE
 RCS 442 869 301 - capital de 109 165 €