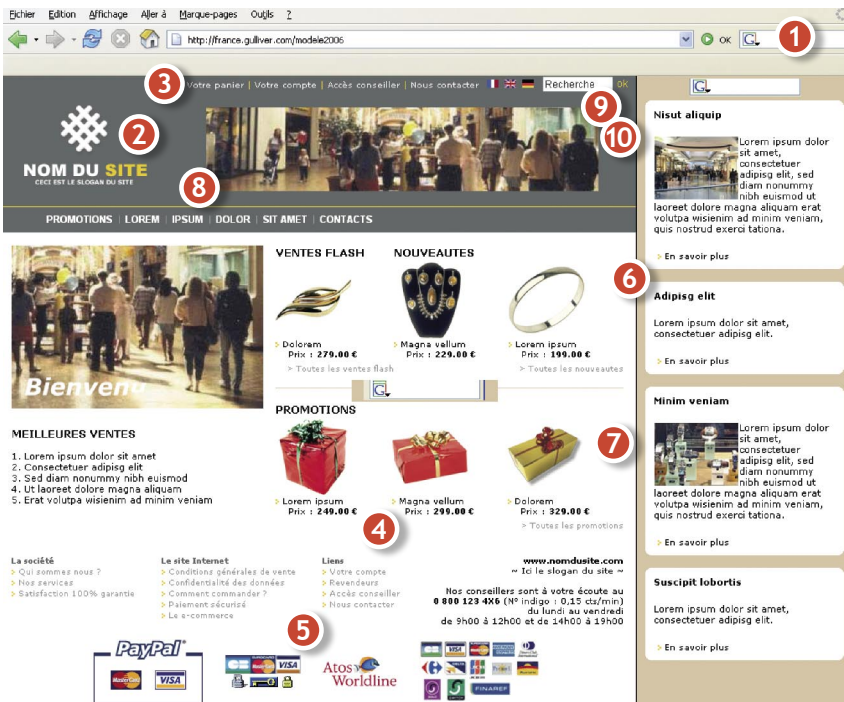


Le logiciel complet pour réussir pleinement les objectifs de votre canal de distribution Internet en B2B ou B2C !

«Front office» : toute l'ergonomie attendue par votre clientèle



1. Visibilité de tous les produits sur les moteurs de recherche et les comparateurs de prix.
2. Graphisme libre pour un site à votre image et agréable à visiter.
3. Bon de commande totalement adapté à chaque métier.
4. Des prix et accès spécifiques pour revendeurs et partenaires.
5. Des paiements sécurisés France et international
6. Les rubriques clés sur la page d'accueil : ventes flash, promotions, nouveautés, meilleures ventes...
7. Cross-selling et Up-selling avec liens vers les produits associés, les packs et les produits similaires.
8. L'accès intuitif à tout le catalogue sur chaque page par menu déroulant.
9. Recherche «full text» et multi-critères
10. PLV, coupons et événements.

«Back Office» : Autonomie, facilité et web-marketing

- Gestion du catalogue multimédia en ligne, ou par fichier, avec niveau du stock, prix, coût de transport...
- Gestion des commandes adaptée à chaque métier
- Statistiques sur les visites, les comportements, le référencement et les ventes
- La compatibilité du catalogue avec les sites d'affiliation : Kelkoo, PriceMinister, LeGuide...
- Référencement produits dans les principaux moteurs de recherche: Google, MSN...
- Campagnes d'e-mailing avec tracking nominatif

Intégration : l'Internet au coeur de votre activité

- Les commandes en ligne transférées automatiquement vers le logiciel de gestion des ventes
- La mise à jour du catalogue par transfert automatique
- De nombreuses connexions aux logiciels du marché : EBP, Logal...

Configurations

gulliver e-commerce

Module	Fonctions
CMS ₁	gestion d'arborescence à niveau illimité édition de pages multimédia gestion de catalogues adaptables et illimités génération de contenu dynamique (base Oracle) moteur de recherche multi-critères
SEO ₂	moniteur de requêtes des moteurs de recherche référencement dynamique pour tous les moteurs de recherche
Paiement sécurisé	gestion des paniers génération de bon de commande selon métier transactions avec toutes banques françaises (ATOS), SaferPay, Paypal, CIC
Gestion Vente	Suivi administratif des commandes gestion de stocks accueil centralisé des réseaux de vente transfert des commandes en XML
e-CRM ₃	gestion de nouveaux contacts moniteur de campagnes de promotions plateforme d'e-mailing avec tracking
web analytics	statistiques détaillées analyseur comportemental
ISP ₄	hébergement accès sécurisé e-mails sécurisés et nom de domaine
Intégration ERP ₅	échange de données avec Logal, EBP...

Existe aussi en version serveur tout compris

Serveurs	disques RAID, dual processeur
Accès Internet	fibre optique 10Mbps
Sécurité	firewalls Checkpoint
Centres de données	Global Crossing
Disponibilité application	99.9%
Fréquence des sauvegardes de données	Journalière ou temps réel
Systèmes et logiciels serveur	Architecture LAMP
Base de données	ORACLE
Génération pages dynamiques	PHP, PERL, C++, AJAX

Contactez-nous

Gulliver.com, créé en 2002, est porté par la société Mobeo.

Jeune entreprise innovante, elle est soutenue dans ses efforts de recherche par l'ANVAR et l'Europe. En 2005 elle est nommée au trophée Siemens de l'innovation pour ses produits d'amélioration de l'e-commerce.

Appuyée par des financements du groupe Total, Gulliver.com est membre de MedInSoft : le réseau méditerranéen des créateurs de logiciels.

site web : <http://www.gulliver.com>
<http://emailing-emailing.com>

e-mail : commercial@gulliver.com

Tél : +33 (0)4 86 09 53 30 Fax : +33 (0)4 91 11 88 01

MOBEO, Hôtel Technologique, BP 100
Technopôle de Château Gombert
13013 Marseille FRANCE

RCS 442 869 301 - capital de 109 165 €



1 Content Management System = système de gestion de contenu
2 Search Engine Optimisation = référencement sur les moteurs de recherche
3 (electronic) Customer RelationShip Management = gestion de la relation client (en ligne)
4 Internet Service Provider = fournisseur d'accès à Internet
5 Enterprise Resource Planning = progiciel de gestion des entreprises